

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ЗЕНЕВИЧ
Кристина Геннадьевна

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент Д.Л.Яконюк

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. Кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г.Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 56 страниц

Количество использованных источников – 32

ПСИХОЛОГИЯ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТЕЛЕКАНАЛ, АУДИТОРИЯ, ЖАНР.

Объект исследования: современная отечественная тележурналистика в рамках основных трех жанровых групп.

Предмет: психологическое обеспечение процесса создания телеконтента в рамках новостной, аналитической и публицистической журналистики.

Цель исследования: проанализировать и выявить наиболее эффективные психологические методы и технологии в работе современного тележурналиста.

Задачи:

1. Составить реестр основных психологических навыков в работе современного тележурналиста;
2. Охарактеризовать основные психологические методы и техники в создании различных жанров тележурналистики;
3. Выявить алгоритмы психологического обеспечения телеинформации с учетом трёх основных психотипов аудитории;
4. Выяснить, как имидж влияет на работу тележурналистов;
5. На основании анализа эфирных материалов дать характеристику эффективности, психологической подготовки отечественных тележурналистов.

Информационный обмен (общение) в той или иной форме было и остается едва ли не главным элементом функционирования общества. И тележурналистика призвана это общение обеспечивать и, таким образом, вступать в определенные информационно-психологические отношения. С одной стороны, с носителями информации – респондентами и экспертами, с другой, – с самой аудиторией, как известно, условно анонимной. И все эти контакты связаны с психологией общения как контактного, непосредственного, так и опосредованного через систему телевещания. Максимально полное знание психологического спектра такого разнообразного общения сегодня – залог эффективности работы и самого журналиста, и всей системы электронного общения. А с развитием и внедрением в нашу жизнь интернета трансформируется и заостряется психологическая составляющая современной тележурналистики в контексте мультимедийного информационного обеспечения аудитории. Поэтому исследование психологических элементов профессиональной деятельности тележурналиста в условиях мультимедийности является остро актуальным на фоне не всегда профессиональной работы тележурналистов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы - 56 старонак

Колькасць выкарыстаных крыніц - 32

Аб'ект даследавання: сучасная айчынная тэлежурналістыка ў рамках асноўных ПСІХАЛОГІЯ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ТЭЛЕКАНАЛ, АЎДЫТОРЫЯ, ЖАНР.

трох жанравых груп.

Прадмет даследавання: псіхалагічнае забеспячэнне працэсу стварэння тэлекантэнта ў рамках навіннай, аналітычнай і публіцыстычнай тэлежурналістыкі.

Мэта даследавання: прааналізаваць і выявіць найбольш эфектыўныя псіхалагічныя мэтады і тэхналогіі ў рабоце сучаснага тэлежурналіста.

Задачы:

- 1.Складзі рэестар асноўных псіхалагічных навыкаў у рабоце сучаснага тэлежурналіста;
- 2.Ахарактарызаваць асноўныя псіхалагічныя мэтады і тэхнікі ў стварэнні розных жанраў тэлежурналістыкі;
- 3.Выявіць алгарытмы псіхалагічнага забяспячэння тэлеінфармацыі з улікам трох асноўных псіхатыпа аўдыторыі;
- 4.Выявіць, як імідж журналіста ўплывае на яго працу;
- 5.На падставе аналізу эфірных матэрыялаў даць характарыстыку эфектыўнасці, псіхалагічнай падрыхтоўкі айчынных тэлежурналістаў.

Актуальнасць тэмы: Інфармацыйны абмен у той або іншай форме было і застаецца ці ледзь не галоўным элементам функцыянавання грамадства. І тэлежурналістыка закліканая гэтыя зносіны забяспечваць і, такім чынам, ўступаць у пэўныя інфармацыйна-псіхалагічныя адносіны. З аднаго боку, з носьбітамі інфармацыі - рэспандэнтамі і экспертамі, з другога, - з самой аўдыторыяй, як вядома, умоўна ананімнай. І ўсе гэтыя кантакты так ці інакш звязаны з псіхалогіяй зносін як кантактнага, непасрэднага, так і апасродкаванага праз сістэму тэлевяшчання. Максімальна поўнае веданне тэлежурналістам псіхалагічнага спектру такіх разнастайных зносін сёння - залог эфектыўнасці працы і самога журналіста, і ўсёй сістэмы электронных зносін. А з татальным развіццём і ўкараненнем ў наша жыццё інтэрнэту змяняецца, трансфармуецца і, у цэлым, завастраецца псіхалагічны складнік сучаснай тэлежурналістыкі.

ABSTRACT

The volume of the thesis - 56 pages

Number of references – 32

PSYCHOLOGY, JOURNALISTS, TV, TV CHANNEL, AUDIENCE, GENRE.

The object of study: the modern domestic television journalism within the three main groups of genre (news, analytical, journalistic);

Subject of research: psychological support of the process of creating tele./vision content in the framework of news, analytical and journalistic TV journalism.

Objective: analyze and identify the most effective psychological techniques and technology in the modern television journalist.

Objectives:

- inventor the basic psychological skills in the modern television journalist;
- describe the main psychological methods and techniques in creation of different genres of TV journalism (news psychology, analytical, journalistic TV journalism);
- Identify the psychological support of the telecommunication algorithms taking into account the three basic psycho audience ego, the rational and the consumer forum-media;
- based on the analysis of essential materials to characterize the effectiveness of psychological preparation of domestic television journalists.

Hot Topics: Information exchange (communication) in one form or another has been and remains perhaps the most important element in the functioning of society. And TV journalism is intended to provide a communication and, therefore, to engage in certain information-psychological relationships. On the one hand, storage media - respondents and experts, on the other - with the audience, as is well known, relatively anonymous. All these contacts are somehow connected with the psychology of communication as a contact, directly or indirectly through a system of broadcasting. Maximum full knowledge of the psychological spectrum television journalist such as diverse communication today - a pledge of performance and the journalist, and the whole system of electronic communication. And with total development and introduction of the Internet into our lives changed, transformed and, in general, sharpened psychological component in the works of modern television journalist in the context of multimedia information security audience. Therefore, it seems, the study of the psychological elements of the professional activities of a TV journalist in a multi-media is acutely relevant to the background is not always the professional work of domestic television journalists.